

**ACCIÓN FORMATIVA****GESTIÓN LOGÍSTICA****OBJETIVO**

Adquirir los conocimientos relativos al concepto, objetivos y funciones de la logística y ser capaz de desempeñar las funciones de técnico de logística con la eficacia requerida, así como manejar los sistemas de información y distribución conforme a la necesidad de la empresa. Controlar los canales de distribución español y europeos y poder planificar la estrategia logística y gestionarla adecuadamente.

**CONTENIDOS**

1. FUNDAMENTOS DE LA LOGÍSTICA, OBJETIVOS Y FUNCIONES
  - 1.1. Concepto de logística empresarial.
    - 1.1.1. Ámbito de influencia.
    - 1.1.2. Actividades en logística empresarial.
  - 1.2. Los objetivos en la logística:
    - 1.2.1. El coste de la distribución.
    - 1.2.2. Costos variables.
    - 1.2.3. Costos fijos.
  - 1.3. Definición de proceso logístico.
  - 1.4. Escalonamiento.
    - 1.4.1. Almacenes centrales.
    - 1.4.2. Almacenes reguladores o secundarios.
    - 1.4.3. Depósitos.
    - 1.4.4. Parques o espacios de espera.
    - 1.4.5. Buffers o pulmones.
  - 1.5. Diseño del proceso logístico.
  - 1.6. Posición de la logística en la empresa:
    - 1.6.1. Logística funcional.
    - 1.6.2. Distribución física.
2. SISTEMA DE INFORMACIÓN LOGÍSTICO Y TÉCNICAS DE INTEGRACIÓN
  - 2.1. El sistema de información logístico.
    - 2.1.1. Definición.
    - 2.1.2. Funciones básicas del sistema de información.
  - 2.2. Integración del sistema logístico.
  - 2.3. Concepto de distribución como un sistema integrado.
    - 2.3.1. Concepto de sistema.
    - 2.3.2. Centros de actividad del sistema de distribución.
3. SISTEMA DISTRIBUTIVO ESPAÑOL.
  - 3.1. Características del sistema distributivo español.
  - 3.2. El hipermercado.
    - 3.2.1. Definición.
    - 3.2.2. Elementos endógenos que explican el fenómeno hipermercado en España.
    - 3.2.3. El cliente del hipermercado.
  - 3.3. El supermercado.
    - 3.3.1. Características.
    - 3.3.2. Tipología.
    - 3.3.3. Evolución y futuro.
  - 3.4. Agrupaciones de detallistas.

- 3.4.1. Los grupos de compras.
- 3.4.2. Las centrales de compra.
- 3.4.3 Las centrales de servicios.
- 4. DISTRIBUCIÓN EUROPEA
- 4.1. Claves para la expansión.
- 4.1.1. Los costes.
- 4.1.2. El entorno.
- 4.1.3. El control.
- 4.1.4. La moneda.
- 4.1.5. Las comunicaciones.
- 4.2. Las estrategias Europeas de los distribuidores físicos.
- 4.3. Servicios de logística.
- 4.3.1. Política en materia de distribución física.
- 5. DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN
- 5.1. La función comercial en la empresa.
- 5.1.1. La Dirección Comercial.
- 5.1.2. La organización comercial.
- 5.2. Distribución total y canales de distribución.
- 5.3. Distribución indirecta.
- 5.3.1. Ventajas de utilizar intermediarios.
- 5.3.2. Desventajas en el uso de intermediarios.
- 5.4. ¿Distribución directa o indirecta?: Toma de decisiones.
- 5.4.1. Tipos de intermediarios.
- 5.5. La franquicia comercial.
- 5.5.1. Introducción.
- 5.5.2. Desarrollo del Franchising en España.
- 5.5.3. Los tipos de franquicia.
- 5.5.4. Características de la franquicia de servicios.
- 5.6. Implementación de la distribución.
- 6. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA LOGÍSTICA
- 6.1. Definición.
- 6.2. Fases del plan estratégico logístico.
- 6.2.1. Análisis de la situación inicial.
- 6.2.2. Estudio del entorno y su evolución.
- 6.2.3. Diseño de los objetivos a largo plazo.
- 6.2.4. Determinación de los objetivos concretos.
- 6.2.5. Acciones concretas para conseguir los objetivos.
- 6.2.6. Personas concretas responsables de las acciones.
- 6.2.7. Alternativas para nosotros y nuestros competidores.
- 6.2.8. Evaluación del plan.
- 6.2.9. Control del plan.
- 6.3. Definición de la Dirección de la distribución física.
- 6.3.1. Responsabilidad del diseño de un sistema.
- 6.3.2. Responsabilidad de la administración del sistema.
- 6.3.3. Perfil del director de logística.
- 7. GESTIÓN LOGÍSTICA Y TOMA DE DECISIONES
- 7.1 La conceptualización del problema logístico.
- 7.1.1. La red logística.
- 7.1.2. Análisis de factores de coste.
- 7.2. El proceso de gestión.
- 7.2.1. El entorno logístico.
- 7.2.2. El producto.
- 7.2.3. El sistema de transporte.
- 7.2.4. El sistema de almacenamiento.
- 7.2.5. Metas.
- 7.2.6. Objetivos del servicio logístico al cliente.
- 7.2.7. Prospectiva de futuro.

- 7.2.8. Análisis.
- 7.3. El control logístico.
  - 7.3.1. Las entradas, el proceso y la salida.
  - 7.3.2. Niveles estándar y objetivos.
  - 7.3.3. El monitor. - Presupuestos.
  - 7.3.4. Objetivos en el servicio al cliente.
  - 7.3.5. El concepto de centro de beneficios.
  - 7.3.6. Sistemas de apoyo a las decisiones.
- 7.4. Auditorías logísticas.
  - 7.4.1. Auditoría global.
  - 7.4.2. Demanda.
  - 7.4.3. Servicio al cliente.
  - 7.4.4. Características del producto.
  - 7.4.5. Costes logísticos.
  - 7.4.6. Política de precios.
- 8. GESTION DE ALMACENES
  - 8.1. Evolución del almacenaje.
  - 8.2. Clasificación de los almacenes.
  - 8.3. Diseño del Almacén.
  - 8.4. Organización.
  - 8.5. Costes y aprovechamiento del almacén.
- 9. CONTROL DE INVENTARIO
  - 9.1. Problemas de financiación.
  - 9.2. Niveles y control de existencias.
  - 9.3. Tomas de decisiones sobre niveles de existencia.
    - 9.3.1. Análisis de la categoría de los productos.
    - 9.3.2. Fijación de niveles de existencias.
    - 9.3.3. Métodos de reaprovisionamiento.
    - 9.3.4. Stock de seguridad.
    - 9.3.5. Estimación de la serie económica.
- 10. LOCALIZACIÓN DE ALMACENES
  - 10.1. Política de almacenaje.
    - 10.1.1. Almacenes propios o compartidos.
    - 10.1.2. Número de almacenes.
  - 10.2. Dimensionamiento de las unidades de producción.
    - 10.2.1. Repartición geográfica.
    - 10.2.2. Adaptación a la demanda.
    - 10.2.3. Optimización de la dimensión.
    - 10.2.4. Estimación de los recursos necesarios.
  - 10.3. Localización de las unidades de producción.
  - 10.4. Métodos de localización de almacenes.
    - 10.4.1. Determinación de los niveles de distribución.
    - 10.4.2. Método de la distancia menor.
    - 10.4.3. Método de analogía mecánica.
    - 10.4.4. Método numérico analítico.
- 11. MANIPULACIÓN DE MATERIALES
  - 11.1. Objetivos y características del sistema.
  - 11.2. Clasificación de los sistemas de manipulación.
  - 11.3. Automatización de la manipulación.
  - 11.4. Sistemas de embalaje.
  - 11.5. Agrupación de carga.
    - 11.5.1. Paletas.
    - 11.5.2. Contenedores.
  - 11.6. Equipos de manipulación.
- 12. SISTEMAS DE TRANSPORTE
  - 12.1. Principales medios de transporte.
    - 12.1.1. Sistemas viales.

- 12.1.2. El ferrocarril.
- 12.1.3. Transporte fluvial.
- 12.1.4. Transporte marítimo.
- 12.1.5. Transporte aéreo.
- 12.1.6. Tuberías y cintas transportadoras.
- 12.2. Tendencias en el transporte.
- 12.3. Transporte por cuenta propia o por contrato.
- 12.4. Evaluación de los costes.
- 12.5. Criterios de decisión.
- 12.6. Control del sistema.
- 13. PROGRAMACIÓN DE LOS TRANSPORTES
- 13.1. Naturaleza de los problemas de transporte.
- 13.2. Método de costo mínimo.
- 13.3. Método de la esquina noroeste.
- 13.4. Método de vogel.
- 13.5. Método de la distribución modificada.
- 13.6. Cálculo de la ruta más económica.
- 13.7. Secuenciación de vehículos.
- 13.7.1. Secuenciación de rutas. Método de ahorro.
- 13.7.2. Tamaño de la flota de vehículos.
- 14. LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO
- 14.1. El objetivo de rentabilidad de las compras.
- 14.1.1. Disminución del precio de compra.
- 14.1.2. Disminución de los costes de compra.
- 14.1.3. Disminución de los costes de existencias.
- 14.2. La gestión de contingencias en las compras.
- 14.3. Objetivos generales y específicos de la gestión de materiales.
- 14.4. Selección de objetivos.
- 14.5. Funciones de la gestión de aprovisionamiento.
- 14.5.1. Definición. Necesidades.
- 14.5.2. ¿Fabricar o comprar?
- 14.5.3. Selección de proveedores.
- 14.5.4. Análisis de ofertas.
- 14.5.5. Puesta a disposición.
- 14.5.6. Control de calidad.
- 15. ORGANIZACIÓN Y COMPRAS Y DIRECCIÓN DE MATERIALES
- 15.1. Formas de organizar la función de compras.
- 15.2. Dirección de compras y unidades organizativas.
- 15.2.1. Programación y control de producción.
- 15.2.2. Almacén de pedidos.
- 15.2.3. Departamento de compras.
- 15.2.4. Departamento de tráfico.
- 15.2.5. Distribución.
- 15.3. Evolución de la gestión de compras.
- 15.4. Procedimientos básicos de actuación.
- 15.5. El sistema de información de compras.
- 16. LOGÍSTICA DE PLANTA.
- 16.1. Logística interna.
- 16.2. Unidades de carga.
- 16.2.1. Aspectos de diseño.
- 16.2.2. El contenedor en producción y montaje.
- 16.2.3. normalización.
- 16.3. Manipulación, manutención y transporte.
- 16.3.1. Equipo sin restricciones de movimiento.
- 16.3.2. Equipo con restricciones a un área.
- 16.3.3. Equipo con restricciones a una línea.
- 16.3.4. Robots fijos y móviles.

- 16.4. Almacenes internos.
- 16.5. Proceso de paletización.
- 16.6. Mantenimiento y logística