

ACCIÓN FORMATIVA

LEAN STARTUP Y AGILE PROJECT MANAGEMENT

OBJETIVOS

Gestionar startups, nacidas de cero o dentro de otras empresas mediante la metodología Lean Startup, enfocada a realizar innovaciones orientadas al cliente o usuario final, a través de un marco de trabajo Agile y la metodología Scrum para maximizar el encaje producto-mercado

CONTENIDOS

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Análisis de Lean Startup.
 - Concepto de gestión empresarial con Lean Startup.
 - Innovación con Lean Startup.
 - Concepto de gestión de equipos con Lean Startup.
 - Elaboración de un plan de gestión empresarial con Lean Startup.
- Análisis de metodologías Ágiles.
 - Introducción a las metodologías Ágiles.
 - Elementos de Scrum.
 - Fases de Scrum.
 - Clasificación de los roles en la metodología Scrum.
 - Kanban.
 - Dirección de proyectos a través de metodologías Ágiles.
- Desarrollo de competencias digitales.
 - Diagnóstico de Conocimientos y competencias digitales con Smart Digital Model.
 - Contenido personalizado de Digital Mindset y Competencias digitales según el resultado de SDM

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Valoración de la importancia de la utilización de las metodologías ágiles en la mejora de la gestión de un proyecto y en la comunicación con los miembros del equipo.
- Desarrollo del pensamiento crítico para el análisis de resultados de los proyectos laborales